



BG BAU-Aktion 2026

Jetzt Zuschuss sichern und profitieren!

NILFISK

Vertriebstool Text

BG BAU-Aktion 2026

Sicherheitssauger – die Lösung für gefährliche Stäube

Jetzt Zuschuss sichern und profitieren!

Ihr Händlerpaket

Jetzt BG BAU-Aktion 2026 nutzen – für mehr Sicherheit und Gesundheit!

Jetzt ist der richtige Zeitpunkt, um gemeinsam durchzustarten – und dabei die Gesundheit Ihrer Kundinnen und Kunden in den Mittelpunkt zu stellen. Die BG BAU unterstützt auch 2026 den Kauf von Sicherheitssaugern der Staubklasse M und H mit attraktiven Zuschüssen:

- ✓ Bis zu 750 € Förderung pro Sauger
- ✓ Bis zu 5.000 € für Asbest-Schutzmaßnahmen

Bieten Sie Ihren Kundinnen und Kunden nicht nur leistungsstarke Nilfisk Reinigungsgeräte – robust, benutzerfreundlich und zuverlässig –, sondern auch die Chance, von diesen Förderungen zu profitieren. Positionieren Sie sich als starker Partner für Arbeitsschutz und Gesundheit: mit überzeugenden Sicherheitssaugern, attraktiven Konditionen und echtem Mehrwert.



Ihr Händlerpaket – bereit für die BG BAU-Aktion 2026



Ihr Händlerpaket ist vollgepackt mit professionell gestalteten Marketingmaterialien – entwickelt, um die Sichtbarkeit zu erhöhen, neue Kundschaft zu gewinnen und den Umsatz gezielt zu steigern.

Was Sie erwartet:

Eine komplette Toolbox für Ihre BG BAU-Aktion – sofort einsatzbereit und auf maximale Wirkung ausgelegt:

- **Webbanner** – für Ihre Website oder Ihren Online-Shop
- **Social-Media-Posts (organisch)** – zur direkten Ansprache Ihrer Community
- **E-Mail-Vorlage** – für Ihre Kommunikation mit Endkundschaft
- **Roll-up-Banner-Vorlage** – für Ihre Verkaufsfläche oder Events
- **Broschüre** – kompakt, informativ, verkaufsstark
- **Verkaufstool-Präsentation** – zur internen Schulung oder für Beratungsgespräche

Nutzen Sie die BG BAU-Aktion 2026 als Impulsgeber für Ihr Jahresgeschäft. Mit starken Produkten, überzeugenden Materialien und klarer Botschaft schaffen Sie beste Voraussetzungen für erfolgreiche Verkaufsaktionen.

Social-Media-Posts für Ihre Endkunden (organisch)

Format: 1200x1200



Webbanner



BG BAU-AKTION 2026

Sicherheitssauger – die Lösung
für gefährliche Stäube

Sichern Sie sich jetzt Ihren Zuschuss!

NILFISK



BG BAU-AKTION 2026

Sicherheitssauger – die Lösung
für gefährliche Stäube

Sichern Sie sich jetzt Ihren Zuschuss!

NILFISK



BG BAU-AKTION 2026

Sicherheitssauger –
die Lösung für
gefährliche Stäube

Sichern Sie sich jetzt Ihren Zuschuss!

NILFISK



BG BAU-AKTION 2026

Sicherheitssauger –
die Lösung für
gefährliche Stäube

Sichern Sie sich jetzt Ihren Zuschuss!

NILFISK

E-Mail-Vorlagen – Händler an Endkunden



E-Mail: Händler an Endkunden (optional)

Betreff: Jetzt profitieren: BG BAU-Aktion 2026 für Nilfisk Sicherheitssauger

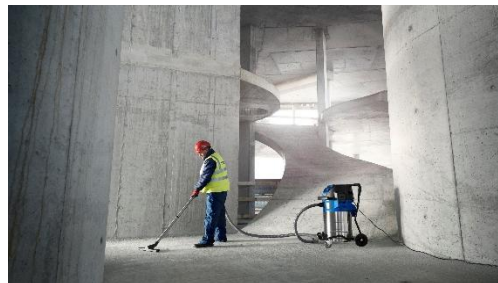
Das Handwerk boomt – und mit ihm steigen die Anforderungen an Arbeitsschutz und Gesundheit am Arbeitsplatz. Die BG Bau unterstützt Betriebe auch in diesem Jahr mit attraktiven Förderprogrammen, um den Einsatz von Sicherheitssaugern zu erleichtern. Neu ist das „Schutzpaket Bauen im Bestand“, das speziell für staubarmes Arbeiten und den sicheren Umgang mit Asbest entwickelt wurde.

Warum lohnt sich das für Sie?

- ✓ Zuschüsse bis zu 750 € für Nilfisk ATTIX-Sicherheitssauger
- ✓ Bis zu 50 % Kostenzuschuss, maximal 5.000 € für Asbest-Schutzmaßnahmen

Mit Nilfisk setzen Sie auf geprüfte Qualität und erfüllen alle Anforderungen der BG Bau. So schützen Sie Ihre Mitarbeiter, sichern sich Fördergelder und steigern Ihre Wettbewerbsfähigkeit.

👉 Jetzt informieren und Antrag stellen: [\[Link einfügen\]](#)



E-Mail: Händler an Endkunden (optional)

Betreff: Staubschutz wird belohnt – sichern Sie sich Ihre BG BAU-Aktion 2026

Staub, Faserstäube und Gefahrstoffe sind ein ernstes Gesundheitsrisiko – für Ihre Mitarbeiter und für Ihren Betrieb. Die BG Bau reagiert auch 2026 mit attraktiven Förderprogrammen, die den Einsatz von Sicherheitssaugern und Schutzmaßnahmen belohnen.

Das bedeutet für Sie:

- ✓ Förderung für Sicherheitssauger der Staubklasse M und H
- ✓ Spezielle Prämien für Asbest-Schutzmaßnahmen

Nilfisk bietet die passenden Lösungen: ATTIX 33, ATTIX 44 und ATTIX 965 – kompakt, leistungstark und BG Bau-konform. Mit diesen Geräten erfüllen Sie alle Anforderungen und sorgen für ein sicheres Arbeitsumfeld.

👉 Jetzt mehr erfahren und Förderung sichern: [\[Link einfügen\]](#)

Roll-up-Banner

BG BAU-AKTION 2026

Sicherheitssauger –
die Lösung für gefährliche Stäube

Sichern Sie sich jetzt Ihren Zuschuss!



Broschüre



Händler-Kampagnenpaket Leitfaden für Materialien

BG BAU-Aktion 2026

Wichtige Tipps

Sie haben das Paket zu unserer BG BAU-Aktion heruntergeladen. Wir hoffen, dass dieser Leitfaden Ihnen hilft, die Kampagne auf Ihren Plattformen zu kommunizieren.

Social Media

Die bereitgestellten Bilder und Texte sind für die Nutzung auf Plattformen wie LinkedIn, Facebook oder Instagram zur Erstellung von Social Media Posts bestimmt. Sie können den Text bei Bedarf anpassen, aber achten Sie darauf, den ursprünglichen Tonfall und die Kernbotschaft beizubehalten. Bitte ändern Sie keine Produktbeschreibungen.

- Halten Sie den Text kurz (falls Sie ihn ändern)
- Verwenden Sie 1 bis 4 relevante Emojis im Beitrag entsprechend der Länge des Textes
- Verwenden Sie in einem Beitrag 1 bis 3 relevante Hashtags, die für das Thema des Beitrags relevant sind
- Planen Sie bestensfalls Ihre Posts für Montag bis Freitag zwischen 8:00 und 19:00 Uhr
- Fügen Sie eine klaren Handlungsaufforderung in Ihre Beiträge ein, wie z. B. "Mehr dazu" und einen Link

E-Mails

Wir haben eine Beispiel-E-Mail erstellt, die Sie an Ihre Kunden senden können. Sie können entweder die gesamte E-Mail verwenden oder eines der verschiedenen Bilder und einen Teil des Textes in Ihre eigene E-Mail-Vorlage einfügen. Bitte behalten Sie immer den allgemeinen Tonfall und die Kernbotschaft der E-Mail bei.

- Dienstag bis Donnerstag zwischen 8.00 bis 16:00 Uhr absenden
- Planen Sie E-Mails, um sicherzustellen, dass Ihre angemeldeten Kontakte regelmäßig und konsistent (z. B. einmal im Monat) von Ihnen hören
- Wenn Sie Anpassungen vornehmen möchten, halten Sie Ihre Betreffzeile interessant, um die Öffnungsraten zu erhöhen
- Fügen Sie eine Personalisierung ein (z. B. den Vornamen der Person, wenn Ihre E-Mail-Plattform dies zulässt und Sie über diese Informationen verfügen)
- Denken Sie an die Datenschutzvorschriften

Wichtige Tipps

Webbanner, Produktbroschüre und Bilder

Web-Banner

Die Web-Banner können verwendet werden, um ein Karussell auf Ihrer Website zu erstellen (etwa auf Ihrer Startseite, Kategorieseite o. ä.). Bitte ändern Sie nicht die Abmessungen oder das Seitenverhältnis des Banners. Wir haben auch eine E-Mail-Signatur für Ihre ausgehenden E-Mails beigefügt.

Bilder

Die Kampagnenbilder können auf Ihrer Website und auf Social-Media-Plattformen verwendet werden, um die Aufmerksamkeit zu erregen und das Engagement zu steigern. Verwenden Sie sie in Beiträgen, Geschichten oder als Website-Visualisierungen wie Header oder Banner. Bitte vermeiden Sie es, die Größe der Bilder zu ändern oder sie zu beschneiden, um ihre Qualität und die beabsichtigte Wirkung zu erhalten.

Produktbroschüre

Die Produktbroschüre der Kampagne kann auf verschiedene Weise verwendet werden. Sie können sie als Download auf Ihrer Website anbieten, sie in sozialen Medien verbreiten oder sie in Nilfisk Newsletter und ähnliche Mitteilungen aufnehmen. Bitte beachten Sie, dass die Broschüre nicht in allen Märkten gedruckt wird, so dass die Offline-Nutzung je nach Markt variiert.